## Datos y Fechas relevantes del Posgrado

**Fecha de Matrículas:**

Enero - Febrero 2019

**Fecha de Inicio**

28 de abril 2019

**Duración**

2 Años

**Horario:**

Domingos de 8:00 am - 4:00 pm

**Costo Total:**

$ 3,500 dólares

**Matrícula:**

$ 250 dólares

**Modalidad:**

Dominical

**Contactános**

**Coordinador del Programa:**


Msc. Ramón Antonio Zeledón Alaniz

86417624

27723310 ext 7108 - 7119

posgradofmatagalpa@unan.edu.ni

razeal24@gmail.com

farematagalpa.unan.edu.ni

/UNAN FAREM MATAGALPA


UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA

UNAN - MANAGUA

# Maestría en Gerencia Empresarial

## III Edición

UNAN FAREM - MATAGALPA

# Maestría en

## Gerencia Empresarial

Esta Maestría forma parte de los posgrados que imparte UNAN-MANAGUA en sus diferentes Facultades, esta dirigida a formar profesionales más capacitados y competentes para dirigir, administrar empresas con perfil productivo, comercial o financiero.

Los cursos serán impartidos por prestigiosos profesionales de nuestro país, quienes han acumulado una excelente experiencia laboral, docente y profesional en la disciplina que abarca la Maestría.

## Objetivos

1. Contribuir a la formación de profesionales de alto nivel, brindando los principales conocimientos teóricos-prácticos, avanzados.
2. Desarrollar capacidades para ejercer sus funciones de manera más eficiente para un desempeño exitoso y competitivo, en el ámbito nacional y el entorno regional.

## Módulos a impartir:

| | | |
|---|---|---|
| I MÓDULO | INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS BÁSICAS | ·Matemática Financiera<br>·Estadística Aplicada<br>·Microeconomía<br>·Macroeconomía |
| II MÓDULO | GERENCIA DE MERCADEO ESTRÁTEGICO | ·Gerencia Estratégica de Marketing<br>·Gerencia de Ventas de Trademarketing<br>·Estudio de Mercado<br>·Seminario de Investigación I<br>·E-Marketing |
| III MÓDULO | ADMINISTRACIÓN FUNCIONAL | ·Planeación Estratégica<br>·Balance Scorecard aplicado a Marketing.<br>·Balance Scorecard aplicado a Finanzas.<br>·Balance Scorecard aplicado a Recursos Humanos.<br>·Balance Scorecard aplicado a Producción y Operaciones.<br>·Dirección Empresarial y Clima Organizacional.<br>·Tecnología y Sistemas de Información Gerencial. |
| IV MÓDULO | FORMULACIÓN Y GERENCIA DE PROYECTOS DE DESARROLLO | ·Introducción al Estudio de Proyectos de Desarrollo<br>·Estudio Técnico de Proyectos<br>·Administración de Proyectos (Microsoft Project)<br>·Evaluación Económica Financiera de los Proyectos<br>·Evaluación del Impacto Ambiental |
| V MÓDULO | GERENCIA FINANCIERA | ·Contabilidad Gerencial<br>·Gerencia Financiera I<br>·Gerencia Financiera II<br>·Seminario de Investigación II<br>Control Gerencial y Presupuesto |
| IV MÓDULO | ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA DE PRODUCCIÓN | ·Sistemas Productivos y de Servicios<br>·Administración de la Producción y los Servicios<br>·Administración Total de la Calidad |

## Metodología

El Programa de Maestría está organizada en un solo período, donde el profesional realizará 29 cursos impartidos en 6 módulos, bajo la modalidad Dominical con sede en el Recinto Mariano Fiallos Gil, de FAREM-Matagalpa.

El Programa de Maestría en Gerencia Empresarial está estructurada en un plan curricular que incorpora cursos y trabajos investigativos de orden teórico-práctico con énfasis en el campo laboral.

La metodología a utilizar es principalmente participativa, sesiones expositivas, clases magistrales por expertos invitados, paneles de discusión de casos que den origen al debate.

## Requisitos de Ingreso

* Solicitud de ingreso
* Llenar hoja de inscripción
* Título profesional (original y copia)
* Certificado de Notas y Currículum Vitae
* Fotocopia de cédula ó pasaporte y dos fotos carné
* Recibos de pago de matrícula

Máster en Gerencia Empresarial